

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.20. Развитие туристских дестинаций**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

|                                                                        | Очная ФО | Заочная ФО |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Курс                                                                   | 4        | 4          |
| Семестр                                                                | 41       | 41         |
| Лекции (час)                                                           | 14       | 16         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 28       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 66       | 92         |
| Курсовая работа (час)                                                  |          |            |
| Всего часов                                                            | 108      | 108        |
| Зачет (семестр)                                                        | 41       | 41         |
| Экзамен (семестр)                                                      |          |            |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Э.А. Ржепка

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

### 1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний о современном состоянии развития туризма в России и за рубежом, знакомство со способами решения проблем развития туризма в России и с туристской инфраструктурой в регионах.

Формирование четкого понимания того, что происходит в сфере туризма в Иркутской области и Байкальском регионе в целом.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                               |
|----------------------------|-------------------------------------------|
| ПК-6                       | Способен проектировать туристский продукт |

#### Структура компетенции

| Компетенция                                    | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 Способен проектировать туристский продукт | З. Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У. Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Зарубежное туристское страноведение", "Туристско-рекреационное проектирование", "Экскурсоведение"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы                                               | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                             |                               |
| Лекции                                                           | 14                          | 16                            |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 28                          | 0                             |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 66                          | 92                            |
| Всего часов                                                      | 108                         | 108                           |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                                                                                                                   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                            | 41      |        |                                 |                    |                          |                                      |
|       |                                                                                                                                                            | 41      |        |                                 |                    |                          |                                      |
| 1     | Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства | 41      | 4      | 0                               | 24                 |                          | проект - презентация                 |
| 2     | Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства            | 41      | 4      | 0                               | 22                 |                          | реферат                              |
| 3     | Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций                            | 41      | 4      | 0                               | 22                 |                          | деловая игра. круглый стол           |
| 4     | Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма                                              | 41      | 4      | 0                               | 24                 |                          |                                      |
|       | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                               |         | 16     |                                 | 92                 |                          |                                      |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|       |                          | 41      |        |                                 |                    |                          |                                      |

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                                                                                                                                | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                            | 41           |             |                                 |                         |                               |                                            |
| 1        | Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства | 41           | 3           | 6                               | 10                      |                               | проект - презентация                       |
| 2        | Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства            | 41           | 4           | 8                               | 16                      |                               | реферат                                    |
| 3        | Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций                            | 41           | 4           | 8                               | 20                      |                               | деловая игра.<br>круглый стол              |
| 4        | Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма                                              | 41           | 3           | 6                               | 20                      |                               |                                            |
|          | ИТОГО                                                                                                                                                      |              | 14          | 28                              | 66                      |                               |                                            |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем                                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01       | Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства | Понятия кластерной теории. Соотношение понятий кластер, дестинация, туристский регион. Эволюция взглядов на создание и управление кластерами. Общая структура кластера. Виды взаимодействия в кластере. Общие модели формирования кластеров. Микро-, мезо-, макрокластеры. |

| № п/п | Наименование разделов и тем                                                                                                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02    | Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства | Современная концепция управления впечатлениями в организации туристского обслуживания посетителей дестинации. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и ее учет в стратегическом планировании. Методические подходы к созданию концептуального туристского объекта территории. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации.                     |
| 03    | Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций                 | Видовое разнообразие туризма как фактор формирования конкурентных преимуществ компаний, межфирменных сетей и дестинаций. Отраслевая, территориальная и продуктовая структуры дестинации. Типология туристских дестинаций. Иерархическая типология дестинаций в различных субрынках туризма: купально-пляжном, горно-спортивном, круизном, экскурсионном. Классификации туристских объектов территорий и комплексов. |
| 04    | Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма                                   | Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг в дестинации.                                                                                                                                                                                                                                     |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Опыт мировой туриндустрии в вопросах дестинаций. Главные показатели мировой индустрии туризма. описание основных показателей развития туризма в различных частях света и в России в целом.                                                                                                                                                                           |
| 2                | Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства. 1. Современная концепция управления впечатлениями в организации туристского обслуживания посетителей дестинации. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и ее учет в стратегическом |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>планировании.</p> <p>2. Методические подходы к созданию концептуального туристского объекта территории. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации. Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p> <p>20</p> <p>3. Роль туристских кластеров в повышении конкурентоспособности туристской отрасли и интенсификации механизмов государственночастного партнерства.</p> <p>4. Типы и уровни туристических дестинаций (Ричи и Крауч). Успешная туристическая дестинация, 10А успешной туристической дестинации (Моррисон). Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации: Ромб М. Портера, Модель А. Пун, Модель WES, факторы конкурентоспособности дестинаций по Дж. Краутч и Дж. Ритчи, Л. Двайер и К. Ким.</p> |
| 3                | <p>Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций. 1. Видовое разнообразие туризма как фактор формирования конкурентных преимуществ компаний, межфирменных сетей и дестинаций. Отраслевая, территориальная и продуктовая структуры дестинации.</p> <p>2. Типология туристских дестинаций. Иерархическая типология дестинаций в различных субрынках туризма: купально-пляжном, горноспортивном, круизном, экскурсионном. Классификации туристских объектов территорий и комплексов.</p> <p>3. Искусственно созданные тематические локальные дестинации. Временные и событийные аттракционные пункты. Перспективы создания мифологических туристских ресурсов как фактора получения дополнительного дохода туристской дестинацией.</p> <p>4. Специфика культурного туризма в России и</p>  |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>за рубежом. Развитие дестинаций и кластеров культурно-познавательного туризма.</p> <p>5. Международный и российский опыт формирования и развития дестинаций делового туризма.</p> <p>6. Экологический, природный, сельский и агротуризм в дестинациях и их роль в развитии сельских территорий.</p> <p>7. Международный и российские подходы к проектированию дестинаций круизного туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4                | <p>Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма.</p> <p>Выездное занятие на предприятие : Основные подходы к разработке региональных и муниципальных проектов и программ развития дестинаций. Разработка и</p> <p>Устный опрос, работа в</p> <p>Интернете,</p> <p>разбор</p> <p>21</p> <p>дестинации. Целевые программы развития туризма</p> <p>экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.</p> <p>2. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг в дестинации.</p> <p>3. Комплексное исследование потребителей услуг в дестинации. Статистика туристских потоков, ее особенности и практичность.</p> <p>4. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства в дестинации.</p> <p>5. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства в рамках дестинации.</p> <p>6. Определение показателей и индикаторов развития туристской дестинации.</p> <p>7. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации туристских продуктов и услуг в дестинации.</p> <p>8. Основные показатели спроса на туризм.</p> <p>Прогнозирование туристических потоков в дестинации.</p> <p>9. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ.</p> |



**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)</b>                                                                                  | <b>Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО</b> | <b>(ЗУНы:<br/>(З.1...З.п,<br/>У.1...У.п,<br/>Н.1...Н.п)</b>                                                                                                                                                  | <b>Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)</b> | <b>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)</b> |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | 1. Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства | ПК-6                                               | З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У.Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта | проект -презентация                                                                                                                                                                                                                                       | полнота описания-8 балла,<br>правильность формулировок - 4 балла, владение информацией -4 балла,<br>аргументация своей позиции -4 балла (20)         |
| 2                | 2. Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства            | ПК-6                                               | З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У.Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта | реферат                                                                                                                                                                                                                                                   | полнота описания-10 баллов,<br>правильность формулировок - 5 баллов, владение информацией -5 баллов,<br>аргументация своей позиции - 10 баллов (30)  |
| 3                | 3. Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций                            | ПК-6                                               | З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме<br>У.Уметь применять методы проектирования турского продукта<br>Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта | деловая игра                                                                                                                                                                                                                                              | полнота описания-10 баллов,<br>правильность формулировок - 5 баллов, владение информацией -5 баллов,<br>аргументация своей позиции - 10 баллов (30)  |
| 4                |                                                                                                                                                               | ПК-6                                               | З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме                                                                                                                        | круглый стол                                                                                                                                                                                                                                              | полнота описания- 8 балла,<br>правильность формулировок - 4 балла, владение информацией -4                                                           |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                    | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | У. Уметь применять<br>методы<br>проектирования<br>турского продукта<br>Н. Владеть навыками<br>проектирования<br>туристского продукта |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | балла,<br>аргументация<br>своей позиции -4<br>балла (20)                                                                                                                  |
|          |                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                      | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ 4 балла.

#### Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Знание: Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме

1. Классические бизнес модели туристических дестинаций, краткий сравнительный
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за
3. Долгосрочные и краткосрочные выгоды и проблемы стейкхолдеров туристских
4. Европейские модели развития и поддержки социального предпринимательства в
5. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической
6. Концепция «просвещенного массового туризма» Д. Вивера. Методы
7. Концепция эволюционного цикла туристского региона Р.В. Батлера. Модель
8. Методы и технологии управления туристскими комплексами и территориями
9. Механизм действия карт-системы дестинаций. Основные участники картсистемы (туристская индустрия, индивидуальные туристы, агентства,
10. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и
11. Понятие туристского потенциала дестинаций. Элементы туристского потенциала
12. Понятие туристской дестинации. Дестинация в системе туризма. Туристские
13. Привлечение средств федерального бюджета и государственных институтов
14. Свойства и виды туристской дестинации. Жизненный цикл туристской
15. Системные связи между дестинацией, транспортным комплексом, субъектами
16. Стейкхолдерные подходы к туристскому развитию территорий. Основные
17. Формирование туристских кластеров в туристских дестинациях. Понятия
18. Цели и задачи создания туристских кластеров. Элементы, образующие
19. Эволюция взглядов на создание и управление кластерами. Общая структура

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: максимум 10 баллов за информативность, максимум 10 баллов - за использование примеров и прикладной характер ответа, 10 баллов за дополнения или ответы на наводящие вопросы..

**Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт**

Умение: Уметь применять методы проектирования турского продукта

Задача № 1. разработка прогнозов и предложений по отраслевому, региональному, межфирменному и внутрифирменному проектированию в туризме

Задача № 2. составление сбалансированных аналитических отчетов для предстоящих и реализованных управленческих решений

Задача № 3. формирование предложений по разработке стратегий предприятия

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:**

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: максимум 10 баллов за информативность, максимум 10 баллов - за использование примеров и прикладной характер ответа, 10 баллов за дополнения или ответы на наводящие вопросы..

**Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт**

Навык: Владеть навыками проектирования туристского продукта

Задание № 1. выстраивание проактивных и инновационных стратегий в быстрорастущих сегментах дестинации

Задание № 2. критический анализ кластерных моделей, основанных на сравнительных конкурентных преимуществах

Задание № 3. предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз в развивающейся дестинации

Задание № 4. разработка оригинальных программ в области формирования стратегий и моделей развития дестинаций

**ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм  
Профиль - Туристский и гостиничный  
бизнес  
Кафедра мировой экономики и  
экономической безопасности  
Дисциплина - Развитие туристских  
дестинаций

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. формирование предложений по разработке стратегий предприятия (30 баллов).
3. критический анализ кластерных моделей, основанных на сравнительных конкурентных преимуществах (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Э.А. Ржепка

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Чепинога

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Виды и тенденции развития туризма/ В.А. Назаркина.- Новосибирск: НГТУ, 2014.-235 с.
2. Ржепка Э. А. Ресурсы делового туризма в Иркутске/ Э. А. Ржепка.- Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2011.-113 с.
3. Туризм в Иркутской области. экспресс-информация. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2015
4. Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В. Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты. монография/ Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-157 с.
5. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **б) дополнительная литература:**

1. Новиков В. С. Инновации в туризме. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию. 3-е изд. испр. и доп./ В. С. Новиков.- М.: Академия, 2010.-208 с.
2. Малахова Н. Н. Наталья Николаевна, Ушаков Д. С. Денис Сергеевич Инновации в туризме и сервисе. [учеб. пособие для вузов]. Изд. 2-е, доп. и перераб./ Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.-245 с.
3. Информационное обеспечение туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-286 с.
4. Омельченко В. Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма/ В.Д. Омельченко.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-112 с.
5. Культура, туризм и отдых в Приангарье. статистический сборник. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2015
6. Добрякова В. С., Добровольская Т. П. Направления развития въездного туризма в Иркутской области (на примере ООО "Спутник"). Электронный ресурс. бакалаврская работа. 38.03.01. направление Экономика/ В. С. Добрякова.- Иркутск, 2016.-99 с.
7. Основные аспекты развития туристской индустрии в Иркутской области. 2012. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2013
8. Макаров С. В., Эпова Н. Р. Перспективы развития въездного туризма в Иркутской области. Электронный ресурс. бакалаврская работа. направление Экономика. 38.03.01.2/ С. В. Макаров.- Иркутск, 2016.-149 с.
9. Винокурова Т. Г. Татьяна Георгиевна, Бурменко Т. Д. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. автореф. дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05/ Винокурова Татьяна Георгиевна.- Иркутск, 2010.-21 с.
10. Карманова Т. Е., Каурова О. В., Малолетко А. Н. Статистика туризма. Tourism statistics. учеб. для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. 2-е изд., перераб. и доп./ Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко.- М.: КноРус, 2012.-207 с.
11. Черных А. Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Синхронистическая энциклопедия событий в Байкальском регионе, в России, в мире. учебное пособие/ А. Л. Черных.- Иркутск: [ИИМТ], 2013.-258 с.

12. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли. учеб. пособие/ Д. С. Ушаков.- Ростов н/Д: МарТ, 2010.-446 с.
13. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Н.С. Морозова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21283.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Н.С. Морозова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332.html>.— ЭБС «IPRbooks»
15. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Электронный ресурс]: монография/ Е.С. Агеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2008.— 430 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40792.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: [http://www.kindergorod.ru/virtual\\_exkursii.htm](http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm). доступ неограниченный
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Портал про гостиничный бизнес, адрес доступа: <http://prohotel.ru/> PRO HOTEL. доступ неограниченный
- Российская Гостиничная Ассоциация, адрес доступа: <http://rha.ru>. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Российского научного фонда, адрес доступа: <http://rscf.ru/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области туризма.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- 

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:  
– MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
  - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
  - Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий